

De Katoendrukkerij in de Volmolen: een verhaal van belang

Verslag en vervolg

Debatmiddag 11 maart 2021



De Katoendrukkerij organiseerde op 11 maart jl. een presentatie, kennismaking en gesprek over Textielnijverheid als verhaal van belang. De doelstelling daarbij was om met de deelnemers uit cultureel, erfgoed, toerisme, educatie gebied kennis te maken en te onderzoeken of samenwerking bij het ontwikkelen van Textielnijverheid als thema zinvol is. En als dat zo is, om kennis te delen, praktische doelen te formuleren, en te vragen waar behoefte aan is.

Inspiratie en kennisdelen en om deze middag alvast wat ideeën en suggesties, ervaringen met activiteiten rond het onderwerp te delen.

Deze middag zijn veel goede ideeën en suggesties voor samenwerking de revue gepasseerd. Samenwerken aan het vooralsnog onderbelichte verhaal van textielnijverheid in Amersfoort heeft grote potentie en de kracht van De Katoendrukkerij in de Volmolen als stadmaker tussen oude en nieuwe plekken, tussen verleden en actualiteit staat niet meer ter discussie. De vele suggesties zijn opgenomen in een mogelijke groslijst voor de agenda en variëren van meteen al concreet worden bij het Mondriaanjaar, of opnemen van textieldrukken bij het komende Musica Mundo Festival in juni, tot het uitnodigen van gedeputeerde Rob van Muilekom om van de kennis in ons netwerk in de Katoendrukkerij te komen proeven en ambassadeur te worden voor ons project.

De inspirerende sprekers benadrukten het belang van verhalen als bindweefsel in relaties onderling, en tussen burgers en bezoekers. De verhalen liggen her en der voor het oprapen, soms met de nodige research, maar altijd met welwillende medewerking van of gefaciliteerd door de deelnemers. De rol van De Katoendrukkerij als stadmaker tussen oude en nieuwe stad zien de meesten als cruciaal voor verdere ruimtelijke ontwikkeling enerzijds en opzetten van een regionaal thema Textielnijverheid anderzijds. Samenwerking kent weinig drempels met vele bestaande overleggen in de stad en deze middag is een goede eerste stap. Sommigen zijn betrokken vanuit hun passie of interesse en anderen meer vanuit zakelijke overwegingen.

De Katoendrukkerij ziet voldoende aanknopingspunten voor een vervolg. Gesteund door de enthousiaste reacties en suggesties stelt De Katoendrukkerij voor om:

- Samen te gaan werken aan het ontwikkelen van Textielnijverheid als lokaal en regionaal thema voor sociaal-maatschappelijke verbinding (met diversiteit) en als toeristisch economische aanleiding voor promotie van stad en omgeving.

Deze bijeenkomst werd mede mogelijk gemaakt door het Fonds Cultuurparticipatie en het Erfgoed Expert Team van de Provincie Utrecht.

- Samen een agenda voor uitwerken, uitdiepen en kwalitatieve omstandigheden ontwikkelen waarin dit thema zo kan gedijen.

Strategie en doelstelling van De Katoendrukkerij bij deze middag

De Katoendrukkerij in Amersfoort organiseerde de middag over het belang van verhalen voor de Katoendrukkerij, rijksmonument De Volmolen en ander erfgoed. Hoe kunnen we de sociale en economische (toeristische) betekenis en waarde samen benutten en vergroten? Immers, textielnijverheid was eeuwenlang van groot belang voor Amersfoort en de regio. De Katoendrukkerij in de Volmolen is een passende en betekenisvolle locatie als textiel-‘lieux de mémoire’.

Doelstelling daarbij is vooral om de betekenis van de textielnijverheid nadrukkelijker op de kaart zetten. Niet alleen vanuit cultuurhistorisch perspectief, maar vooral ook gericht op de huidige maatschappelijke (sociaal-economische en toeristisch-recreatieve) opgaven.

De middag was gericht op kennismaken en kennisdelen en aangeven dat wij graag samenwerken met potentiële stakeholders in een gezamenlijk te ontwikkelen agenda rond de vragen:

- Hoe kunnen we het lang onderbelichte verhaal van Textielnijverheid ontwikkelen en onderdeel maken van een grotere verhaallijn met nationale en internationale uitstraling?
- Hoe kunnen we samen deze verhalen laten werken, en zo ons erfgoed betekenis en maatschappelijke waarde laten krijgen?
- Hoe presenteren anderen in de regio verhalen en hoe kunnen we dwarsverbanden leggen tussen toen, nu en straks? Tussen plaatsen van betekenis onderling en hun aantrekkelijkheid voor een breed publiek.

Een uitgebreider verslag is op te vragen bij de organisatie:

Nathalie Cassee, cultureel ondernemer en initiatiefnemer van de Katoendrukkerij in de Volmolen 06-12526099

Menno Heling, uitgever van MMNieuws en ifthenisnow. Gespreksleider en organisatie debat 06-31974866